

ABOUTPHARMA

AND MEDICAL DEVICES

IL VIAGGIO DEL VALORE L'Italia dei dispositivi medici

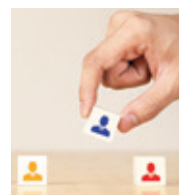


Politica
Stati e imprese
alla prova del G20

pag. 17

Lavoro
Così i direttori HR
"pesano" lo smart working

pag. 36



Persone e professioni
Ruoli in ascesa e declino
nel mondo life sciences

pag. 62

L'INFORMAZIONE CORRETTA STIMOLA LA RESPONSABILITÀ DEGLI UTENTI DEL WEB

I dati dell'Osservatorio VediaMociChiara confermano il valore dei contenuti autorevoli e certificati

A cura della redazione
di AboutPharma and Medical Devices
redazione@aboutpharma.com

Sono stati pubblicati da poco i dati del “The Year in Search”, il report annuale di Google: com'era prevedibile, gli utenti di tutto il mondo hanno dedicato una grandissima parte delle loro ricerche in rete dell'ultimo periodo al virus che ha stravolto e sta stravolgendo la nostra vita. E in Italia? L'Osservatorio VediaMociChiara – portale web dedicato alla salute e al benessere della donna con oltre 10 milioni di utenti – nella sua analisi sulle parole più ricercate in rete in tema di salute conferma questa tendenza, ma segnala anche altri importanti poli di interesse. Mentre svettano in classifica il Covid in tutte le sue forme – con o senza trattino, con o senza 19 – anche in forma estesa come Coronavirus, tutti i sintomi rivelatori e le sue conseguenze, seguite da “vaccino” – anche qui in tutte le possibili varianti – ed “effetti collaterali”, subito dopo le cose sembrano mutare e tornare a ricerche su malesseri più tradizionali, anche se la tipologia di sintomi per cui trovare un rimedio o una cura sono strettamente legati alle fatiche, fisiche e psicologiche, a cui la pandemia ha costretto gli italiani. Dal sesto posto in poi abbiamo infatti intestino irritabile, cattiva digestione, insonnia, irritabilità, difese immunitarie, vitamina D, sbalzi di pressione e sbalzi d'umore, acne e dermatite da mascherina con picchi più alti nei mesi di lockdown e ricadute invece in classifica nei mesi in cui i Dpcm ci hanno restituito a una vita all'aria aperta e d'esta-

te, alle vacanze. Un altro set di domande si è orientato invece sull'alimentazione e sull'impossibilità di muoversi: aumento di peso, colesterolo, glicemia e diabete.

LE RICERCHE SUGLI ARGOMENTI LEGATI ALLA SALUTE: COSA STA ACCADENDO IN ITALIA?

Un altro dato molto interessante riguarda più in generale il modo di percepire l'informazione sulla salute. È ormai evidente che la facilità d'accesso alle informazioni su questi temi ha reso possibile una nuova consapevolezza nelle persone, ma la diffusione non controllata e incontrollabile delle informazioni sulla salute ha generato e genera caos ogni giorno. A questo riguardo i dati raccolti dall'Osservatorio VediaMociChiara indicano chiaramente che l'informazione corretta e certificata stimola gli utenti ad atteggiamenti più responsabili: un rapporto con il medico più consapevole, una maggiore compliance, un'aderenza puntuale ai controlli annuali e la volontà di saperne di più se a parlare è un esperto conosciuto o riconosciuto come autorevole. A maggior ragione nell'ultimo anno in cui il rapporto vis-à-vis con il medico è stato reso difficile dal coronavirus e dal conseguente timore di uscire di casa e trovarsi in spazi chiusi con altre persone. Tuttavia, sull'altro versante, quello dell'iperinformazione incontrollata c'è un proliferare di siti, blog e forum sulla salute nei quali l'autorevolezza lascia lo spazio al clamore, indipendentemente dalla verifica delle fonti. Il clamore produce un aumento improvviso della popolarità, con un considerevole

balzo in avanti in termini di clic, “mi piace”, commenti e condivisioni. Tutto ciò si traduce in una rapida scalata delle pagine di ricerca, rendendo di fatto impossibile per l'utente capire cosa sia valido e scientificamente provato e cosa invece siano solo opinioni. In linea con altre ricerche, anche quella l'Osservatorio VediaMociChiara rileva, infatti, che nelle query online gli utenti si fermano ai primi risultati ottenuti (spesso senza neanche controllare se i risultati siano sponsorizzati o meno); si arriva alla seconda pagina solo se la risposta che si ottiene dalla ricerca non è conforme alle aspettative.

ALLEATI DELL'INFORMAZIONE MEDICA E SCIENTIFICA AUTOREVOLE

A sostegno dell'informazione di qualità sulla salute, esistono contesti in forte crescita, nei quali la diffusione di evidenze scientifiche, in particolare mediche, è la mission più autentica e la sensibilizzazione degli utenti a ricercare e scegliere notizie e contenuti certificati è una campagna quotidiana. Il portale VediaMociChiara da questo punto vista è un'isola felice che accoglie un numero crescente di utenti ogni giorno, non solo per gli ospiti di rilevanza nazionale sempre presenti nella rubrica settimanale e negli spazi interattivi con l'utenza, ma anche per i contenuti forniti o ripresi da fonti sempre autorevoli e per gli incontri dal vivo che saranno ripristinati appena possibile. ▶

Parole chiave

Informazione scientifica certificata, web, fake news
Aziende/Istituzioni
Osservatorio VediaMociChiara